



**J&B S.r.l.**

Indirizzo: VIA PIEMONTE 12 –

Città: 87036 – RENDE

Telefono: 0984/837852

Fax: 0984/830987

Referente: **Dott. DANIELE PERRELLI**

- WEB -

**www.jbprof.com**

**info@jbprof.com**

Provider n. 72 - 14640

Destinatari: **Farmacisti max 70**



**Crediti ECM 16**

Titolo dell'evento formativo:

# **IL CONSIGLIO DERMATOLOGICO IN FARMACIA**

Sala Conferenze Federfarma Cosenza  
07 – 28 Ottobre    11 – 25 Novembre

Responsabile scientifico e relatore

**Nicola GARGANO** *Dirigente Medico U.O. Dermatologia A.O. Cosenza*

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE  
PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV  
= UNI EN ISO 9001:2008 =

Conforme per progettazione ed erogazione  
di eventi formativi, anche a distanza (FAD),  
in ambito socio-sanitario

# Programma dell'evento residenziale

## 1° Incontro - 7 OTTOBRE 2011

**Titolo** DERMATOSI DEL VISO E DEL CORPO; PATOLOGIE DEGLI ANNESSI CUTANEI

**Orario** 19:30 - 20:45 Serie di relazioni su tema preordinato  
**Titolo** PRESENTAZIONE DEL CORSO E CONTRATTO D'AULA  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 20:45 - 21:30 Serie di relazioni su tema preordinato  
**Titolo** LA PELLE: ANATOMIA E FISIOLOGIA; TIPI DI PELLE. CENNI ALLE PATOLOGIE CUTANEE: PSORIASI, ACNE ROSACEA, ECC..  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 21:30 - 22:30 Presentazione di problemi/casi clinici in seduta plenaria  
**Titolo** ESPOSIZIONE E STUDIO DI CASI SPECIFICI  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 22:30 - 23:30 Role-Playing  
**Titolo** CHECK UP DELLA PELLE  
**Docente** N. GARGANO

## 2° Incontro - 28 OTTOBRE 2011

**Orario** 19:30 - 21:30 Serie di relazioni su tema preordinato  
**Titolo** ANATOMIA E FISIOLOGIA DEGLI ANNESSI CUTANEI: UNGHIE E CAPELLI; LE PATOLOGIE DELL'UNGHIA; CUIOIO CAPELLUTO E FUSTI, I PRINCIPALI PROBLEMI  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 21:30 - 22:30 Presentazione di problemi/casi clinici in seduta plenaria  
**Titolo** ESPOSIZIONE E STUDIO DI CASI SPECIFICI  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 22:30 - 23:30 Role-Playing  
**Titolo** CHECK UP DEGLI ANNESSI CUTANEI  
**Docente** N. GARGANO

### **3° Incontro - 11 NOVEMBRE 2011**

**Orario** 19:30 - 22:30 Serie di relazioni su tema preordinato  
**Titolo** INFEZIONI DELLA CUTE: MICETI, BATTERI E VIRUS  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 22:30 - 23:30 Presentazione di problemi/casi clinici in seduta plenaria (non a piccoli gruppi)  
**Titolo** ESPOSIZIONE E STUDIO DI CASI SPECIFICI;  
**Docente** N. GARGANO

### **4° Incontro - 25 NOVEMBRE 2011**

**Orario** 19:30 - 22:30 Serie di relazioni su tema preordinato  
**Titolo** DERMATITE IRRITATIVA DA CONTATTO (DIC), DERMATITE ALLERGICA DA CONTATTO (DAC), PELLE SENSIBILE, DERMATITE SEBORROICA, DERMATITE ATOPICA, DERMATITE IATROGENA  
**Docente** N. GARGANO

**Orario** 22:30 - 23:30 Presentazione di problemi/casi clinici in seduta plenaria (non a piccoli gruppi)  
**Titolo** ESPOSIZIONE E STUDIO DI CASI SPECIFICI;  
**Docente** N. GARGANO

**Questionario di valutazione dell'apprendimento;**

**Scheda di valutazione del corso;**

**Fine dei Lavori.**

La cute è un organo complesso che ricopre tutta la superficie corporea, svolgendo molteplici funzioni: si oppone al passaggio di microrganismi, impedisce la perdita di acqua, assorbe e blocca le radiazioni, contribuisce alla regolazione della temperatura corporea, svolge un importante ruolo immunologico e attraverso una fitta rete nervosa svolge una funzione di organo di relazione. Vengono discusse le caratteristiche anatomiche e fisiologiche della cute e degli annessi cutanei nonché le patologie cutanee più diffuse che coinvolgono questi distretti corporei. Il corso si propone di aggiornare le competenze del farmacista in modo tale da partecipare attivamente all'indispensabile attività di educazione sanitaria. Egli sarà sempre più chiamato a diventare protagonista e prezioso collaboratore dello specialista dermatologo per promuovere comportamenti consapevoli e meno rischiosi per l'utente/paziente. Lo scopo ultimo di questo evento formativo è quello di far sì che ogni farmacista possa diventare "centro di prevenzione", in grado di correggere eventuali suggestioni mediatiche e di valutare obiettivamente le formulazioni farmaceutiche, a volte commercializzate con argomentazioni più guidate dal senso del marketing commerciale piuttosto che dal reale substrato scientifico